



ExeForm Web Channel  
A Multilingual Web TV Network  
[www.exeform.com](http://www.exeform.com)

## Make Internet TV

**Workshop** sulla nuova tecnologia di comunicazione digitale: la



**WEB TV**



Keynote Speaker : Joseph Caristena

### PROGRAMMA

#### 1) Introduzione

Il concetto di web tv  
Internet come alternativa alla tv generalista  
Il modello di business di una web tv  
La piattaforma web televisiva  
I contenuti digitali  
L' audience di una web tv

#### 2) Architettura della Piattaforma

La trasmissione dei contenuti digitali VOD, Broadcasting e LIVE  
Trasmissione e ricezione dei contenuti: streaming e Kbps  
La gestione una Web TV su server remoto  
La selezione dei video  
La generazione del palinsesto  
La localizzazione del video (sottotitolazione)  
VOD streaming & Broadcasting streaming con schedulazione temporale  
Installazione di una web tv sul server remoto  
Scelta della tecnologia della piattaforma (architettura Flash e Flex in ambiente Linux PHP/MySQL)  
I vantaggi dello streaming PHP

#### 3) Produzione

Storyboard e Software di Sviluppo  
Ideazione dei contenuti in base al pubblico (testo e soundtrack)  
Segmentazione dell' audience  
Durata delle trasmissioni

#### 4) Trasmissione e Audience

Registrazione del canale  
Gestione del canale  
Gestione diretta e gestione assistita. Come scegliere.

## **5) Interfaccia Grafica (Graphic User Interface)**

Il logo, la grafica, la dimensione del framework e del video player  
Personalizzazione del video player (Branded)

## **6) Creazione dei Canali**

Canale gratuito: limitazioni di qualità e pubblicità

Canale a pagamento: migliore qualità (ma limitata dalla banda di upload), gestione degli spot e dei contenuti "on demand"

Screen embedding per inglobare un canale di streaming live nel proprio progetto di web TV

La gestione di una web tv con la piattaforma di ExeForm Web Channel.

## **7) Encoding**

Encoding Desktop

Encoding Online

(500/s oppure 1000 Kb/s)

## **8) Shooting (Tecniche di Ripresa)**

Riprendere per la web TV (consigli pratici, ma spesso disattesi)

Masterglass e formati di archiviazione dei sorgenti

## **9) Shooting (Hardware)**

**Canon XF300** (Full HD, File-Based) . La videocamera XF300 registra file MPEG-2 MXF (Media eXchange Format), fino alla risoluzione 1920 x 1080 a 50 Mbps (4:2:2), su schede di memoria CF (CompactFlash). La risoluzione Full HD 1920 x 1080 è resa possibile grazie a tre sensori CMOS Full HD di tipo 1/3 da 2,07 megapixel, progettati e prodotti internamente da Canon. Audio stereo frontale. I filmati ripresi con la videocamera XF300 vengono registrati come file MXF, standard del settore, compatibili con tutti i principali software di editing e si integrano alla perfezione con i flussi di lavoro esistenti.

## **10) Distribuzione dei Contenuti**

Generazione web format e web episode

Download to Own con gateway PayPal

## **11) L'analisi delle statistiche**

I dati certi delle web TV rispetto alle TV tradizionali

La visualizzazione dei contenuti: numero di visite e geolocalizzazione

## **12) Copyright**

Aspetti legali associati al progetto, ai contenuti, alle musiche eventualmente utilizzate

## **13) Promozione**

Far conoscere la web TV:

Come utilizzare i social networks e la web community

La collaborazione con altri media: la stampa, la radio (tradizionale o web), le TV, altri siti internet.

Generazione di eventi (seminari, convegni, openday, workshop ecc)

## **14) Diritti Web Televisivi**

Broadcasting License

VOD License

Screening License

## **15) Pubblicità**

Ritorno dell' investimento di una Web TV.

Pubblicità & Sponsorship

Il concetto ARPU (Average Revenue Per User - Average Revenue Per Unit)

Pop Ups Ads & Video Target Ads (ExeForm Web TV Technology)

## **16) Case History : Onda Calabria Web TV**

Nascita di una web tv. Onda Calabria Web TV .

Analisi e studio di una esperienza reale di successo.

### **NOTA BENE:**

Per l'attivazione del workshop

è necessario avere un numero minimo di 15 partecipanti.

## **Realizzazione di un Web Episode** (In un vero Studio Web Televisivo)

### **3 Episodi da 12 minuti**

#### **Workshop tecnico pratico per la realizzazione e trasmissione dei contenuti.**

All'interno del laboratorio, attraverso la partecipazione di tutti per la preproduzione, produzione, post-produzione, messa in onda dei contenuti digitali, si lavorerà seguendo la scaletta tecnica e tematica seguente:

- **Equipaggiamento:** (Modulo I)
  - Video: Fotocamera e Videocamera
  - Audio
  - Luce
  - Computer
- **Ripresa:** Tecniche di capturing audio e video (Modulo II)
  - Inquadrature  
(1 punto di ripresa con una sola telecamera)  
(Molti punti di ripresa con più telecamere)
  - Suono
  - Luci
  - Location
- **Montaggio:** Diventa regista (Modulo III)
  - Importare video
  - Organizzazione contenuti
  - Creare una transizione
  - Suoni e Musica
  - Titolo
  - Montaggio
  - Esportazione video
- **Licensing:** Copyright (Modulo IV)
  - Copyright
- **Pubblicazione:** Video Streaming (Modulo V)
  - VOD
  - Broadcasting
  - DTO (Download to Own)
- **Promozione:** (Modulo V I)
  - Realizzazione del Trailer
  - Conferenza Stampa (Media Planning)
  - Blog e Forum
  - Merchandising (T Shirt e Gadget)

**Il workshop sarà articolato in 3 sessioni. In ogni sessione saranno gestiti 2 moduli.**

**Durata media di ogni sessione 3 ore. Orario dalle 15:00 alle 18:00**

**Luogo : Da stabilire**

**Per informazioni :**

**Dott. Giuseppe Caristena**

**Cell. 349/1456195**